

---

KMA

# 기업 홍보 서비스 소개서

16만 회원사 임직원과 함께하는 가장 효과적인 통합 마케팅 솔루션

---

# KMA 조찬 세미나

당신의 비즈니스를 위한 대한민국 최고 네트워킹의 장

---

# 먼저, KMA를 소개합니다.

## BRAND MISSION

지식으로 미래 사회를 선도하여  
국가 경제 발전과 국민의 자아실현에 이바지 한다.

CONNECTING  
THE FUTURE

대한민국 NO.1  
지식서비스기관 **KMA**

## 개인과 기업의 더 나은 미래를 위해, CONNECTING THE FUTURE

KMA는 기업과 공공부문의 경영혁신, 나아가 개인의 경쟁력 강화 및 자아실현을 위해 설립된 민간 주도의 평생교육 기관입니다. 경영 전반에 걸쳐 진단지도 활동과 교육 및 연구 조사활동을 수행함으로써 경영혁신의 밑거름이 되어왔으며, 수십년 간 축적된 경험을 바탕으로 개인의 자기계발에 기여하고 있습니다.

KMA는 차별화된 교육으로  
회원사 임직원의 경영 혁신을 지원합니다.

KMA

700여 개의  
회원사

MEMBERSHIP Brochure



KMA MEMBERSHIP

Since 1973,

**최고경영자초청회**

세계적인 경제전문가와  
한국 대표 기업 CEO로부터  
경영 해답을 얻다

2023년 8월 600회를 맞은  
대한민국에서 가장 전통  
있는 최고경영자 컨퍼런스

영향력있는 리더들의 이야기!

**LEADERS FORUM**

현재의 리더가  
내일의 리더에게 전하다

국내 유일 차세대 리더  
대상 컨퍼런스

**특별한클래스**

직장인들의  
진짜 일하는 이야기

다양한 분야에서  
성공 경험을 보유한 이의  
노하우를 들려주는  
온라인 세미나

**그 외**

온라인 지식 콘텐츠

KMA 공개교육

교육 할인 서비스

# 기업 최고경영자, 임원, 리더 500명이 한 자리에 모여 '미래'를 이야기 합니다.

사진: 2023년 8월 최고경영자조찬회 (600회)



## 50년

1973년부터 대한민국 최고 전통의 최고경영자조찬회를 운영하고 있으며, 60여 년의 업력으로 700사의 회원기업 파트너를 유지하고 있습니다.

## 792회

2024년 1월 기준, 최고경영자조찬회 605회, 리더스포럼 187회  
매월 오프라인 세미나를 개최하며 회원사 임직원 네트워킹의 장으로서 역할을 해왔습니다.

## 25만 명

792번의 조찬 세미나에 누적 25만 명의 경영자, 임원, 리더들이 배움을 위한 발걸음을 해주셨습니다.

## 78%

KMA 조찬 세미나를 가장 많이 다녀가시는 주요 고객사의 대부분은 대기업과 중견기업인 것으로 나타났습니다.

Point. 구매력 최상위 타겟 대상 가능!

# KMA 최고경영자조찬회를 소개합니다.

시행횟수 600회 이상

월 약 500명 참석

그랜드하얏트 호텔, 그랜드볼룸

월 평균 참석자

**500명**

COVID19 이후

대한민국 1% 참가자

**70%**

회장-이사까지

높은 모수 확보율

**21,774명**

3개년 누적 참가자

높은 로열티

**70%**

최근 1년 참가자 분석

Since 1973, 2024년 기준 만 51년 간 진행된 대한민국에서 가장 전통있는 최고경영자 컨퍼런스입니다.  
 주요 대학 교수들과 기업인 연사로부터 시대의 흐름을 짚어볼 수 있는 주제의 강연을 통해 산업계를 선도하는 리더들에게 경영전략 수립 및 경영 혁신의 방향성을 제시합니다.

### 2024년 개최 예정 일정

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
26(금)	23일(금)	29일(금)	26일(금)	24일(금)	28일(금)	19일(금)	23일(금)	27일(금)	25일(금)	22일(금)	20일(금)

Point. 다양한 업계의 리더들이 모이는 곳

# KMA 리더스포럼을 소개합니다.

시행횟수 180회 이상

월 약 600명 참석

롯데호텔 월드, 크리스탈 볼룸

월 평균 참석자

**600명**

COVID19 이후

대한민국 1% 참가자

**25,118명**

3개년 누적 참가자

높은 모수 확보율

**55,000회**

1년 누적 시청 조회수

높은 확산력

**43%**

최근 1년 참가자 분석

영향력 있는 리더들의 세상을 바꾸는 이야기! 리더스포럼은 국내 유일의 차세대 리더 대상 컨퍼런스입니다.  
 기업의 핵심 업무를 담당하는 인재가 갖추어야 할 핵심 역량과 다양한 인사이트를 제시하고 참가자들의 교류를 통해  
 네트워크 구축의 장을 마련해 드립니다.

### 2024년 개최 예정 일정

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
11일(목)	2일(금)	15일(금)	12일(금)	10일(금)	14일(금)	12일(금)	9일(금)	6일(금)	11일(금)	14일(목)	13일(금)

# 광고 상품 안내

대한민국 최대 규모의 비즈니스 컨퍼런스에서 회원사 임직원에게 제품과 솔루션을 홍보할 수 있습니다.

---



# KMA 회원기업 홍보 지원 프로모션 특장점 세 가지는 다음과 같습니다.

700여 회원사가 참여하고 있는

대한민국의 오피니언 리더이자  
구매력을 갖춘

교육이라는 매개체를 통한

대한민국 최대의  
지식서비스 기관

최상위 고객 대상

회원사의  
강력한 신뢰 보유

\* 평균가입연수 10.1년, 연간 회원사 서비스 이용건수 20,918건

## 총 6가지의 상품이 있습니다.

홍보 부스



세미나 로비 부스 운영

사회자 광고



대형 스크린 광고 상영

브로슈어 및 교재 삼지



전 좌석 테이블 개별 세팅

홍보 영상 재생



홍보 영상 라이브 스트리밍

이메일 광고



회원사 임직원 대상  
이메일 발송

홈페이지 배너 광고



KMA 멤버십 홈페이지  
단독 팝업 노출



## 홍보 부스

행사장 포이어 중앙 기본 테이블 1회 제공 (2m 내외)

- 세미나 당 하나의 부스 운영 가능
- 명함 수집, 증정품 배포 등으로 활용



## 브로슈어 및 교재 삽지

세미나 전 좌석 홍보 브로슈어 배포 1회

- 삽지: A4, 컬러, 참가자 전원
- 브로슈어: 규격 관계 없음, 참가자 전원



## 사회자 광고

세미나 중 30초 내외 사회자 멘트 및 1분 내외 영상 재생

- 강연 시작 전 사회자 멘트와 함께 광고
- 대형 스크린 광고 상영



## 이메일 광고

회원사 임직원 대상 이메일 발송

- 이미지 내 아웃링크 삽입 가능
- 발송 DB, 가격, 일정 협의 필요



## 홍보 영상 재생

라이브 스트리밍 시 세미나 시작 전 기업 홍보 영상 재생

- 조찬 세미나 라이브 스트리밍 진행 시 강연 시작 전 홍보 영상 상영



## KMA 홈페이지 배너 광고

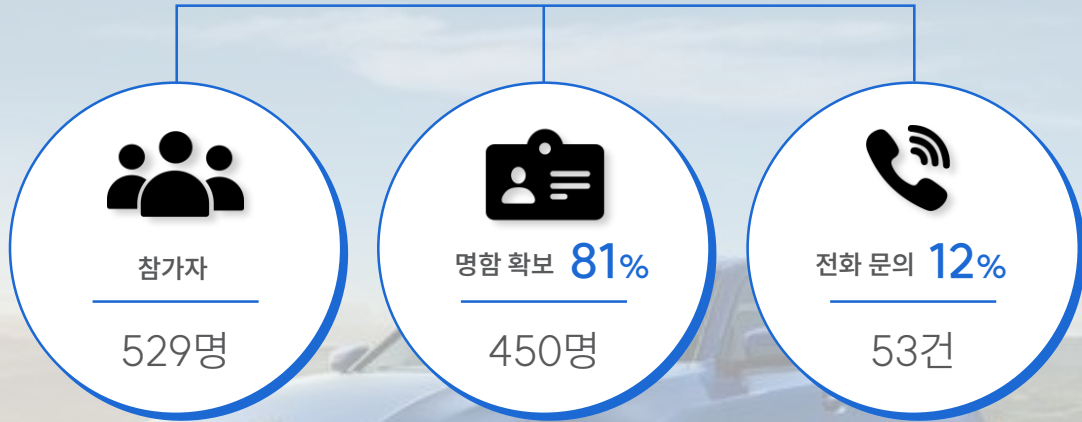
멤버십 홈페이지 단독 팝업 노출

- 700사, 약 1천 여명의 교육담당자 방문

## BMW 신차 출시 프로모션

**구매 상품** 홍보부스 + 사회자 광고 + 브로슈어 배포

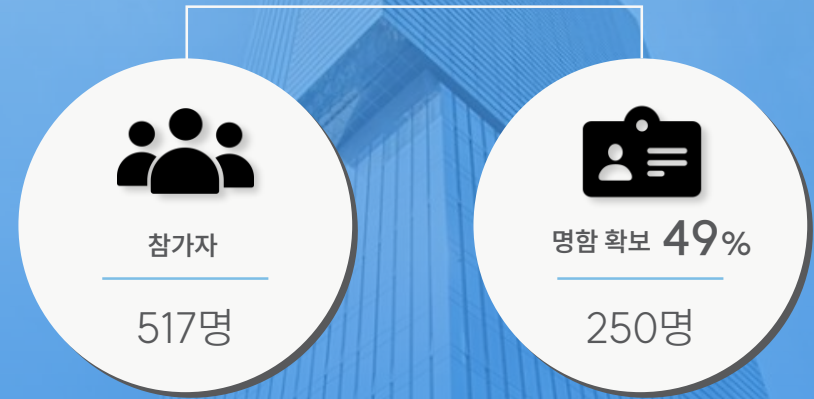
**Explanation** 호텔 로비에 BMW 신차 전시 및 CEO 대상 프로모션 진행



## 삼성화재 신규 APP 출시 프로모션

**구매 상품** 홍보부스 + 사회자 광고 + 교재 삼지

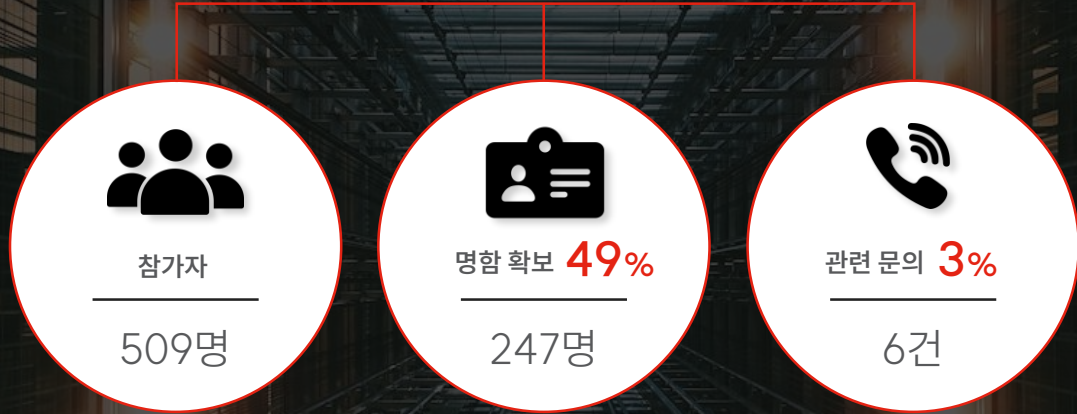
**Explanation** 삼성화재 임직원 디지털 건강관리서비스 <anyfit Pro>에 대한 프로모션 진행



## 하이퍼라운지 프로모션

**구매 상품** 홍보부스 + 사회자 광고 + 브로슈어 배포

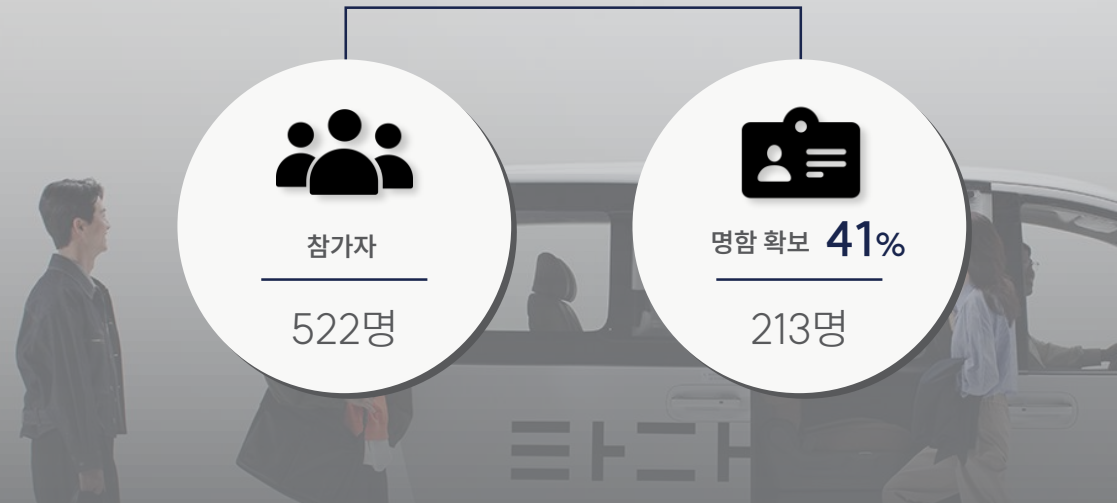
**Explanation** 하이퍼라운지의 중소기업 경영분석 서비스 '하이퍼리포트' 프로모션 진행



## 타다(쏘카) X 모빌리티 아카데미 프로모션

**구매 상품** 홍보부스 + 사회자 광고 + 교재 삽지

**Explanation** 타다와 모빌리티 아카데미가 협업하여 홍보영상 재생, 명함이벤트 등 프로모션 진행.



# NESPRESSO

구매 상품

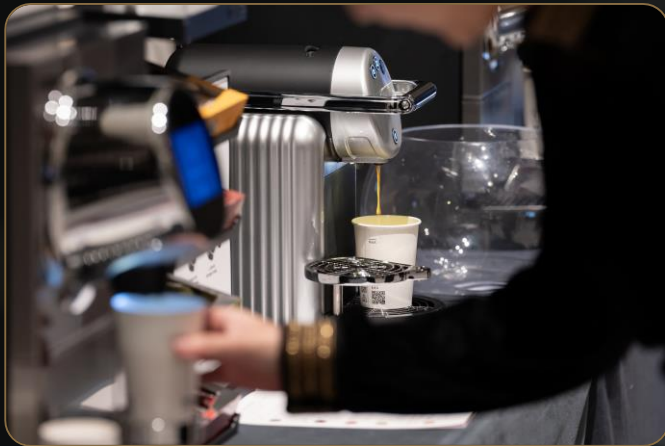
홍보부스 + 사회자 광고

Explanation

최고경영자조찬회, 리더스포럼에 매회 홍보부스를 설치하여 회사사 임직원에게 네스프레소 비즈니스 솔루션을 선보이고 시음회 진행

Duration

2024.01~2024.12 (1년 간)



## I 별첨. 광고 단가표

(단위: 만 원)

형태	구분	세부사항	단가(비회원사)	단가(회원사)	비고
오프라인	광고부스	기본 부스	300	200	기본 테이블 제공 (2m 내외)
		제작형 부스	협의	협의	
	사회자 광고	식사 중 영상광고	200	150	
		강연 중 사회자 광고	400	300	
	브로슈어 배포	좌석 브로슈어 배치	300	200	
	교재 광고	내지 삽지(1면)	70	50	
온라인	홍보 영상 송출	강연 시작 전 송출(라이브 시작 전 1회)	250	200	홈페이지 이동 버튼 설치 가능, 2분 이내
		다시보기 영상 앞부분 배치	400	300	홈페이지 이동 버튼 설치 가능, 2분 이내
	이메일	KMA DB (최대 12만 건 실 발송)	협의		

기타 다른 제안은 KMA 담당자 (엄태웅 전문위원/ 02-3274-9362, omtw1129@kma.or.kr)에게 문의 주시면 빠르게 답변 드리겠습니다.

# I 별첨. 협찬 안내

참가자 전원에게 상품을 배포하거나 추첨 상품으로 후원하여 기업의 상품과 서비스를 의사결정자가 직접 경험할 수 있도록 합니다.



## 물품 배포 홍보

행사 참가자 전원에게 상품 배포



## 행운의 선물

일회성 or 연간 추첨 상품으로 활용



## 역대 협찬사



협찬 관련 문의 사항이 있으시면 KMA 담당자 (손동균 연구원/ 02-3274-9345, danielsdk@kma.or.kr)에게 문의 주시면 빠르게 답변 드리겠습니다.



# Contact.

회원네트워크본부

☎ 02-3274-9362/345

✉ [membership@kma.or.kr](mailto:membership@kma.or.kr)

📍 서울특별시 영등포구 의사당대로 22 이룸센터 9층